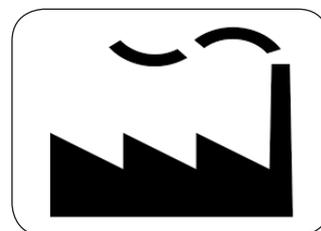
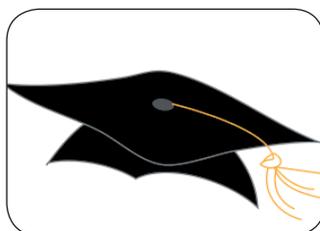


sommaire

ÉDITO	p. 1
ÉDUCATION - ÉCONOMIE	
Dispositifs mis en œuvre par l'académie de Nantes	p. 2
Les Comités Locaux Éducation-Économie (CLEE) : l'animation territoriale de la relation École-Entreprise	p. 2
Les Conseillers entreprise pour l'école (CEE) : des acteurs privilégiés de la relation Éducation - Économie	p. 2
Les Campus des métiers et des qualifications : lieux de promotion active de la relation formation emploi	p. 2
Temps forts de la Relation Éducation-Économie (REE) pour 2017-2018	p. 3
ACTUALITÉ REE DES TERRITOIRES	
Focus sur une association	p. 4
Les branches professionnelles et les acteurs économiques se mobilisent	p. 4-5
DES STAGES POUR EXPLORER ET ÉLARGIR SES HORIZONS PROFESSIONNELS	
Des plateformes web pour consulter les offres locales	p. 6
Un contact direct avec les professionnels	p. 7
Des ressources pour les équipes éducatives	p. 8



EDITO

2^e numéro spécial annuel du PLI consacré à la Relation Éducation-Économie

Développer et structurer la relation École-Entreprise est une priorité réaffirmée par l'Etat dans le cadre de la formation tout au long de la vie.

Ancrée dans une très ancienne tradition, la région académique des Pays de la Loire, en se dotant d'un pôle dédié depuis septembre 2016, a souhaité renforcer ses liens avec les partenaires économiques au bénéfice des jeunes, qu'ils soient en collège ou en lycée, scolaire, apprenti ou stagiaire de la formation continue.

Ce pôle, composé d'une équipe plurielle (Éducation nationale et représentants d'entreprise) a pour objet de favoriser l'insertion des jeunes tout au long de leur parcours (de leur entrée au collège à la sortie de leur formation) et jusqu'à leur insertion sur le marché du travail.

Il assure la cohérence des actions, en lien avec le projet académique et ses quatre ambitions « Réussite - Insertion - Solidarité - Coopération », et diffuse les bonnes pratiques auprès de l'ensemble des acteurs.

L'ensemble des très nombreux dossiers gérés en son sein (partenariats avec les acteurs économiques, mise en place des conseillers entreprise pour l'école, accompagnement et animation des Comités Locaux Éducation-Économie (CLEE), organisation de temps forts annuels, concours École-Entreprise, etc.) contribue activement au développement de ces relations pour tous les apprenants.

Le premier Conseil Académique Éducation-Économie, qui s'est tenu le 12 mai 2017 a souligné l'importance de cette dynamique entre le système éducatif et le monde économique ainsi que ses enjeux avec notamment un éclairage apporté par les résultats d'une enquête École-Entreprise réalisée entre mars et avril 2017 auprès des 646 établissements scolaires (collèges, lycées et lycées professionnels) de l'académie. Une prochaine enquête auprès des partenaires économiques est d'ores et déjà prévue.

Après le premier numéro spécial annuel de la lettre d'information « Pays de la Loire Informations » (PLI n°398) consacré aux relations Éducation-Économie, fruit d'une collaboration étroite entre la délégation régionale de l'Onisep des Pays de la Loire et le pôle Relation Éducation-Économie, nous poursuivons avec ce deuxième numéro qui vise à donner à tous les acteurs impliqués et engagés une information de qualité, leur permettant de mener à bien leurs missions au bénéfice des jeunes qui leur sont confiés.

Je remercie vivement tous les acteurs impliqués dans les actions liées à la Relation Éducation-Économie ainsi que les rédacteurs de cette lettre et vous en souhaite une bonne lecture.

William Marois,

Recteur de la région académique des Pays de la Loire
Recteur de l'académie de Nantes





ÉDUCATION-ÉCONOMIE :

L'école et l'entreprise main dans la main pour favoriser l'insertion des jeunes

Dispositifs mis en oeuvre par l'academie de Nantes

Les Comités locaux Éducation-Économie (CLEE) : l'animation territoriale de la relation École-Entreprise

Les CLEE de la région académique des Pays de la Loire sont des lieux de concertation, de ressources et d'initiatives, où les acteurs économiques du territoire et les établissements scolaires échangent et conçoivent

en commun des actions spécifiques Un [pôle de stages](#) est rattaché à chaque CLEE.

Contact : education.economie@ac-nantes.fr

EN SAVOIR + :

➡ <http://www.ac-nantes.fr>



Les Conseillers entreprise pour l'école (CEE) : des acteurs privilégiés de la relation Éducation-Économie

Les CEE assurent une mission de coopération entre leurs organisations professionnelles, les services académiques et les établissements d'enseignement. Ils contribuent au rapprochement entre le système éducatif et son environnement économique dans les domaines de l'orientation et de la formation.

Ils interviennent de la 6^e à la Terminale de toutes les voies de formation pour notamment :

- faciliter l'orientation et la connaissance des métiers (Parcours Avenir, découverte des métiers et du monde professionnel...),
- au niveau de la formation professionnelle initiale des jeunes : élaborer des modules de formation, évaluer les jeunes en formation, développer l'apprentissage ;
- promouvoir l'entrepreneuriat, contribuer à la persévérance scolaire ;
- développer les périodes d'immersion en entreprise des personnels de l'Éducation nationale ;
- participer à l'activité des CLEE, des pôles de stages, des campus des métiers et des qualifications.

Contact : education.economie@ac-nantes.fr

EN SAVOIR + :

➡ Les conseillers entreprise pour l'École (C.E.E), académie de Nantes, 12/07/2017 : <http://www.ac-nantes.fr>

Les Campus des métiers et des qualifications : lieux de promotion active de la relation formation emploi

Regroupant en un même lieu et/ou en réseau des établissements d'enseignement secondaire et supérieur, les Campus des métiers et des qualifications (CMQ)

associent un ensemble d'acteurs (Rectorat, Région, organismes de recherche, Direccte, tissu économique local, pôles de compétitivité, clusters, plateformes technologiques...) autour d'un secteur d'excellence correspondant à un enjeu économique national ou régional : **l'aéronautique et la mode pour les Pays de la Loire.**

En offrant une gamme de formations jusqu'aux plus hauts niveaux de qualifications, adaptée aux besoins des territoires et sous différents statuts (scolaire, étudiant, apprenti, en formation continue) et en permettant aux entreprises de recruter des salariés bien formés, les CMQ favorisent à la fois le développement économique régional et l'insertion des jeunes et des adultes dans l'emploi.

Le CMQ Industries créatives de la mode et du luxe :

Le CMQ Industries créatives de la mode et du luxe a été labellisé en février 2017. [Le lycée Renaudeau - la Mode](#) à Cholet est l'établissement support de ce campus, en relation étroite avec l'Université d'Angers et la [plateforme e-mode](#).

Porté par la Région des Pays de la Loire et l'académie de Nantes, et soutenu par des professionnels, dont le groupement Mode Grand Ouest, le Groupement régional de la Chaussure des Pays de la Loire, la Fédération Française de la Maroquinerie, ce campus a pour vocation de :

- disposer des éléments d'analyse régionale en matière de métiers, d'emplois, de formation, de recherche et d'innovation (création d'un observatoire),
- sauvegarder, transmettre et valoriser les savoir-faire,
- apporter des réponses aux besoins en formation des entreprises,

- rendre attractifs les métiers et les formations du secteur,
- développer des processus innovants et favoriser les coopérations technologiques,
- préparer aux nouveaux métiers.

EN SAVOIR + :

➡ *Les Campus des métiers et des qualifications*, Ministère de l'Éducation nationale, juillet 2017 : <http://www.education.gouv.fr>

➡ *Les Campus des métiers et des qualifications des Pays de la Loire*, Ministère de l'Éducation nationale, juin 2017 : <http://www.education.gouv.fr>

Le CMQ aéronautique :

- 16 établissements de formation
- 14 entreprises et associations
- 120 jeunes formés aux métiers de l'aéronautique

Source : CMQ Aéronautique Pays de la Loire-Bretagne - 2016



Le CMQ Aéronautique Pays de la Loire est composé d'établissements offrant des formations du niveau CAP au diplôme d'ingénieur (lycées, IUT, écoles d'ingénieurs, CFA, organismes de formation continue), d'entreprises (Airbus et ses co-traitants), de l'UI44 (Union des Industries de Loire-Atlantique) et de laboratoires de recherche appliquée. Le réseau bénéficie du soutien de l'académie de Nantes et du Conseil régional des Pays de la Loire.

Projets pédagogiques mis en œuvre impliquant 80 élèves du campus et 9 établissements de formation :

- échanges inter-niveaux (CAP - Bac pro - BTS - Licence pro - Ingénieur)
- travail en mode projet via la plateforme collaborative
- collaboration avec les entreprises
- valorisation de leurs travaux via « les ailes du campus »

Le campus continue à être présent sur les salons :

- Place Ô Gestes (Nantes et Saint-Nazaire)
- Salon de l'emploi en aéronautique (Nantes et Saint-Nazaire)
- Carnet de vol (Airbus)
- Salon du lycéen et de l'étudiant (Nantes)
- Manufacturing Alternance (IRT Jules Verne)
- Forum des métiers dans les établissements

S'initier avec le BIA

De nombreux établissements de l'académie proposent aux élèves (dès la 4^e) une formation au Brevet d'Initiation Aéronautique (BIA).

<http://www.ac-nantes.fr>

Temps forts de la Relation Éducation-Économie (REE) pour 2017-2018



Reflète du dynamisme de notre territoire, les événements nationaux et académiques de la REE sont des rendez-vous annuels qui donnent à voir et valorisent les actions partenariales réalisées tout au long de l'année.

Prochains temps forts :

- Professeurs en entreprise** en novembre 2017
- Mois de l'Économie Sociale et Solidaire** en novembre 2017
- Semaine École-Entreprise** du 20 au 25 novembre 2017
- Semaine de la persévérance scolaire** du 28 novembre au 2 décembre 2017
- Place Ô Gestes** à Saint-Nazaire du 06 au 07 décembre 2017
- Semaine de l'entrepreneuriat dans les quartiers** du 11 au 15 décembre 2017
- Girl's Day** avec la SNCF le 14 décembre 2017
- Semaine de l'entrepreneuriat au féminin** du 5 au 9 mars 2018
- Semaine de l'Industrie** du 26 au 30 mars 2018
- Semaine de l'Économie Sociale et Solidaire** du 26 au 30 mars 2018
- Semaine du Développement Durable** du 4 au 8 juin 2018

EN SAVOIR + :

➔ Accédez à la liste des temps forts 2017-2018 sur le site de l'académie de Nantes : <http://www.ac-nantes.fr>

➔ Consultez le catalogue des concours «école-entreprise» 2017-2018 sur le site de l'académie de Nantes : <http://www.ac-nantes.fr/>

Témoignages de professeurs recueillis par l'association Escalade Entreprises

Témoignage

« Pour eux, c'était une visite intéressante. Ils n'imaginaient pas les différents métiers dans un hypermarché. Ils ont pu échanger avec la responsable DRH, le responsable financier, un manager de rayon, le boucher, le boulanger. Et ils ont découvert, outre les métiers, ce que ne voient jamais les clients du supermarché : les chambres froides, l'entrepôt, le système avec le groupe électrogène, les récupérateurs de matières premières dans le cadre du développement durable. »

Source : témoignages de professeurs recueillis par l'association [Escalade Entreprises](#)





ACTUALITÉ REE DES TERRITOIRES

Des associations et acteurs économiques interviennent activement dans la mise en relation des jeunes avec les entreprises, premier pas vers leur future insertion professionnelle. Zoom sur quelques initiatives en Pays de la Loire :

Focus sur une association

Elles bougent

« Elles bougent » en Pays de la Loire : des entreprises en faveur de la mixité

La principale ambition d'Elles bougent est de renforcer la mixité dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques. Les femmes y représentent encore un faible pourcentage des effectifs, surtout sur les postes techniques. Les entreprises les voudraient plus nombreuses à choisir de travailler dans leurs domaines.

Pour privilégier la diversité des talents au sein des entreprises, mais aussi des formations, l'association organise diverses actions pour combattre les stéréotypes qui pèsent sur l'industrie et inciter les jeunes filles à envisager des carrières dans les secteurs scientifiques et technologiques.

Au niveau des Pays de la Loire, la délé-

gation compte plus d'une centaine de marraines et un grand nombre d'entreprises partenaires implantées dans la Région (Airbus, Valéo, Ségula, Spie, DCNS, Orange, SNCF, EDF, Engie, STX...), ainsi que des collèges, des lycées et des établissements d'enseignement supérieur (ESEO, IUT de Nantes, ICAM, Arts et Métiers Angers). Elle intervient dans différents établissements scolaires, au cours de forums ou salons et répond aux invitations d'autres associations ou organismes en faveur de la mixité.

Zoom sur deux actions :

Les SI au féminin le 23 novembre 2017 (5^e édition)

L'opération « Les Sciences de l'Ingénieur au Féminin » a pour objectif de sensibiliser les jeunes collégiennes et lycéennes aux carrières scientifiques et technologiques, au travers de témoignages d'ingénieures, techniciennes et élèves ingénieures.

Inscription pour les établissements scolaires et femmes désirant témoigner : www.lessiaufeminin.fr

Girl's on the Move le 8 mars 2018 (2^e édition)

Lors de cette journée organisée au plan national et dans le monde, des femmes ingénieures et techniciennes vont à la rencontre des filles de 14 à 24 ans, élèves et étudiantes, pour leur parler de leur parcours et de leur métier, dans l'industrie et la technologie.

Objectif : montrer aux jeunes filles qui réfléchissent à leur orientation la diversité de métiers et d'opportunités professionnelles offertes par les filières scientifiques et techniques.

Programme à venir sur :

<http://www.girlsonthemove.org/fr>

EN SAVOIR + :

➔ Consultez les prochains évènements sur le site web de « Elles bougent » en Pays de la Loire :

<http://www.ellesbougent.com>

Les branches professionnelles et acteurs économiques se mobilisent



FACE Loire-Atlantique : la découverte des métiers de l'industrie

Solide réseau de 445 entreprises actives (chiffres 2016), le club d'entreprise FACE Loire-Atlantique (affilié à la Fondation Agir Contre l'Exclusion) a développé un partenariat avec l'Éducation nationale pour emmener les classes de 3^e découvrir des sites de production dans plusieurs filières professionnelles.

Le programme éducatif « **TECKNIK** », notamment, vise à sensibiliser les collégiens/nes et lycéens/nes aux métiers de l'industrie grâce à des outils innovants. En Loire-Atlantique, le programme a la particularité de s'adresser également aux jeunes en situation de décrochage.

Comment ça se passe « **TECKNIKE**ment » ?

FACE Loire-Atlantique se charge de la mobilisation des professionnels/les et propose un [programme en 3 étapes](#).

EN SAVOIR + :

➔ Accédez au site de FACE Loire-Atlantique : <https://www.faceatlantique.fr>

Témoignages de professeurs recueillis par l'association Escalade Entreprises

Témoignage

« L'objectif a été plus qu'atteint. Les élèves préparent un bac professionnel Métiers de la sécurité. Cette visite a été très formatrice pour eux. Le régisseur, de façon très pédagogique a proposé une visite ciblée sur la sécurité incendie et la sûreté. Ses connaissances professionnelles en la matière ont permis aux élèves de faire le lien entre les connaissances acquises en cours et la réalité du métier. Mais également d'appréhender le domaine de l'évènementiel, la préparation en amont d'un évènement, l'organisation nécessaire le jour J. »

Source : témoignages de professeurs recueillis par l'association [Escalade Entreprises](#)

L'APREEC, Association pour le Rapprochement École-Entreprise dans le Choletais

L'Apreec favorise les relations entre l'école et le monde de l'entreprise depuis plus de 30 ans. « Créer toujours plus de liens entre le monde de l'entreprise et le milieu scolaire dans une relation de proximité », telle est la vocation de cette asso-

ciation, soutenue financièrement par la ville de Cholet, la CCI et le Conseil général du Maine-et-Loire.

Cette association, avec 80 entreprises locales adhérentes, organise des visites d'entreprise, qui constituent pour l'école un outil pédagogique, une prise de contact avec le monde de l'entreprise et un vecteur de développement de la

culture économique. Elle propose également des interventions d'entreprises en classe de 1^{re}, des mini-stages pour les lycéens et des visites réservées aux professeurs de collèges et lycées.

Contact à l'APREEC :

Tiphaine MENARD - 02 41 49 57 29

L'UIMM Loire-Atlantique et Sarthe, promoteurs des métiers de l'industrie



L'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) Loire-Atlantique fédère 300 entreprises de toute taille, qui emploient plus de 28 000 salariés en

Loire-Atlantique. Elle couvre des secteurs d'activité divers, tels que l'aéronautique, la navale, le nucléaire, la mécanique, la transformation des métaux...

Elle met en place de nombreuses actions de communication, d'information et de formation à destination de différents publics (scolaires, demandeurs d'emploi, institutionnels et grand public) pour promouvoir les métiers de l'industrie. Elle est notamment présente sur de nombreux salons et forums de formations et participe régulièrement aux **CLEE** : coordination d'actions, relais d'informations, partage d'expériences...

EN SAVOIR + :

➤ Consultez le programme de l'UIMM Loire-Atlantique: <https://www.ui44.fr>

L'UIMM Sarthe, quant à elle, regroupe plus de 160 entreprises adhérentes qui représentent 92 % des salariés de la métallurgie sarthoise.

Elle a organisé notamment le 28 septembre dernier, à l'occasion de la 1^{re} édition du Mois de l'Égalité Femme Homme, deux séances de cinéma dédiées aux élèves de 4^e et de 3^e : l'une visionnée par 330 collégiens accompagnés de leurs enseignants et l'autre par 35 binômes 1 parent - 1 collégien. Ces séquences vidéo, alternées avec des interventions de jeunes alternants et professionnels, ont mis en lumière l'élargissement des choix de métiers, la richesse de la mixité professionnelle et l'opportunité pour les jeunes de se tourner vers des métiers de l'industrie porteurs d'avenir.

Étant donné le succès remporté par cette manifestation, la fédération prévoit une nouvelle séquence en fin d'année scolaire 2017-2018 au profit d'autres établissements scolaires.

EN SAVOIR + :

➤ Découvrez les actions et outils pédagogiques de l'UIMM Sarthe, accédez à leurs contacts : <http://www.uims.fr>

➤ Consultez leurs actualités sur le thème de la découverte de l'entreprise par les jeunes (classe en entreprise, Fabriquons ton avenir, Formasarthe...) : <http://www.uims.fr/-Actualite->



Des actions originales de promotion de l'industrie dans la Sarthe grâce à la Fondation Arconic

Plusieurs opérations de promotion des métiers de l'industrie sont menées dans la Sarthe, sous l'impulsion d'Arconic, entreprise industrielle du secteur aéronautique.



Les ambassadeurs de l'industrie

Des jeunes en formation parlent de leur expérience et de leur futur métier à des jeunes en précarité et à leurs parents. Ce dispositif a été mis en place initialement pour valoriser les métiers de l'usinage, confrontés à un manque d'attractivité qui avait des répercussions sur le recrutement.

Fabriquons Ton Avenir :

Un nouveau format de visites d'entreprises dédié à un binôme composé d'un parent et d'un collégien de 4^e ou de 3^e.

EN SAVOIR + :

➤ Le dispositif "Ambassadeurs des métiers de l'industrie", Pôle formation des industries technologiques : <http://www.formation-industries-loire.fr>

➤ Consultez la page Facebook des Ambassadeurs des métiers de l'industrie : <https://www.facebook.com/pg/AmbassadeursIndustrie>

➤ Consultez le bilan de l'opération « Fabriquons Ton Avenir » du 24/04/2017 : <https://www.google.fr>





DES STAGES POUR EXPLORER ET ÉLARGIR SES HORIZONS PROFESSIONNELS

Élargir les aspirations des apprenants et leurs représentations, leur donner l'envie de se projeter dans une activité professionnelle, tester des métiers, susciter des vocations... autant de finalités visées par les stages tout au long de leur scolarité, du collège à l'enseignement supérieur.

Comment préparer mon stage ? Qui peut m'aider à trouver un stage ?

Reportez-vous au 1^{er} numéro de l'édition spéciale sur la relation Éducation-Économie du PLI, rendez-vous sur notre page [Pays de la Loire Info](#) (PLI n° 398 de février 2017)



Où trouver des offres de stage ?

Des plateformes web pour consulter les offres locales

Outre les acteurs professionnels habituels accompagnant les élèves dans la recherche de stages (Pôles de stages, équipes éducatives, chambres de commerce, chambres de métiers et de l'artisanat, agences de développement économique, fédérations professionnelles, réseau personnel...), des plateformes numériques répertorient des stages locaux, pour tout niveau ou statut d'élève, voient le jour et sont accessibles sur le web.

Par les administrations territoriales

Selon les départements, conseils départementaux, communautés de communes, mairies et agences de développement économique peuvent relayer les offres de stages émanant de leur tissu économique local.

Editeurs	Offres	Sites web
Le Département de Loire-Atlantique et Nantes Métropole, en partenariat avec l'académie de Nantes	Offres de stage d'observation émanant de collectivités, d'entreprises privées ou d'associations pour les élèves de 3e de Loire-Atlantique (403 offres de stages au 05/10/2017) Un parcours de recherche de stage en trois étapes	http://stage3e.loire-atlantique.fr
Angers Loire Métropole et Angers Loire Développement	Offres de stage et d'alternance sur Angers et sa région avec recherche possible par métier, secteur, mot-clé... (131 offres au 05/10/2017)	http://angers.tagemploi.com
Laval Agglomération	Offres de stage et d'alternance sur Laval et sa région avec recherche possible par métier, secteur, mot-clé... (91 offres au 05/10/2017)	http://www.laval-emploi.fr
Maison départementale de l'emploi et du développement économique de Vendée	Offres de stage et d'alternance sur la Vendée avec recherche possible par type d'offre, diplôme visé, durée...	http://www.stages.vendee.fr/

Par l'Éducation nationale

Les établissements d'enseignement professionnel et supérieur disposent parfois de services chargés d'accompagner les apprenants dans la recherche de stages correspondant à leur cursus.

Pour les étudiants de l'enseignement supérieur, informez-vous également auprès des Bureaux d'aide à l'insertion professionnelle (B.A.I.P.) et SIUO ([liste](#)).

Editeurs	Offres	Sites web
Onisep : « Mon stage en ligne »	Offres de stages de formation en entreprises pour élèves de lycée professionnel et étudiants avec recherche possible par département, secteur d'activité et niveau d'études (40 offres au 05/10/2017 en Pays de la Loire pour les étudiants) Sites web et organismes ressources par secteur d'activité	https://www.monstageenligne.fr/ 
Universités de Nantes et Le Mans : « Career Center »	Offres de stages de formation en entreprises pour étudiants Mise en ligne des CV d'étudiants Programmation d'alertes mails	http://www.univ-nantes.fr https://casam.univ-lemans.fr/ http://www.iut-laval.univ-lemans.fr

Un contact direct avec les professionnels

Les différents événements organisés par les acteurs économiques, les salons et carrefours de métiers ou de l'emploi notamment, sont autant d'occasions pour rencontrer directement les professionnels et les démarcher en vue de l'obtention d'un stage.

EN SAVOIR + :

➤ Consultez les événements (salons, conférences, portes-ouvertes) géolocalisés sur le site du Carif-Oref des Pays de la Loire : <http://www.orientation-paysdelaloire.fr>

➤ Accédez aux coordonnées d'entreprises régionales de plus de 20 salariés, répertoriées par secteur d'activité sur le même site web : <http://www.orientation-paysdelaloire.fr>

Témoignages de professeurs recueillis par l'association Escalade Entreprises



« Ils se sont posés de « vraies » questions sur l'entreprise, auxquelles ils ont eu des réponses qui les ont intéressés. »

Source : témoignages de professeurs recueillis par l'association [Escalade Entreprises](#)

Témoignages de professeurs recueillis par l'association Escalade Entreprises



« Une ouverture sur le monde professionnel, une prise de conscience pour certains de la diversité des acteurs au sein d'une même entreprise »

Source : témoignages de professeurs recueillis par l'association [Escalade Entreprises](#)

Des ressources pour les équipes éducatives



Escalade Entreprises

Association membre du CLEE Sud Loire et fédérant près de 150 dirigeants d'entreprises, Escalade Entreprises a pour vocation d'améliorer l'intégration professionnelle et l'employabilité des jeunes.

Elle organise ou accompagne :

- des rencontres entre chefs d'entreprises et enseignants pour élaborer un objectif commun des stages ;
- des préparations en classe : développer l'envie, comment rechercher ? quelle posture pendant le stage ? présentation de l'outil « [Un jeune un pro](#) » ;
- la préparation de l'accueil des élèves dans l'entreprise, la construction de programmes de découverte ;
- l'exploitation et la restitution des stages, ainsi que le retour aux entreprises d'accueil.

Elle met également à disposition un fonds de stages pour « élèves sans solution » (accès exclusif aux établissements du bassin Sud-Loire).

[Contact](#)

EN SAVOIR + :

➤ Consultez le site web d'Escalade entreprises : <http://escalade-entreprises.net>

CERPEP : les enseignants dans l'entreprise

Les stages et visites d'entreprises Cerpep (Centre d'études et de recherches sur les partenariats avec les entreprises et les professions) s'adressent à tous les personnels de l'éducation, enseignants de toutes disciplines, personnels de direction, d'orientation et d'éducation.

Ces périodes d'immersion d'une ou plusieurs journées dans des organisations privées ou publiques, permettent aux enseignants comme aux non enseignants de découvrir des métiers, des pistes d'orientation pour leurs élèves, d'approfondir leur discipline ou de participer à des travaux en

interdisciplinaire.

[Découvrez les stages et visites en entreprise en cours.](#)

EN SAVOIR + :

➤ CIDJ, rubrique Stage et emploi : <http://www.cidj.com>

➤ CRIJ Pays de la Loire, rubrique Trouver un stage en entreprise : <http://www.infos-jeunes.fr>

➤ ONISEP, rubrique Stages en entreprises : <http://www.onisep.fr>

Témoignages de professeurs recueillis par l'association Escalade Entreprises



« Se projeter en tant que futur adulte. Se poser davantage la question de l'orientation : tout est positif pour les élèves. La visite permet aux élèves de recevoir des «vrais conseils» venant du terrain. Peut-être pour certains élèves, de mener une réflexion sur une orientation dans la filière. »

Source : témoignages de professeurs recueillis par l'association [Escalade Entreprises](#)



Onisep Pays de la Loire

Retrouvez l'actu de la relation Éducation-Économie sur notre page Facebook.

Retrouvez tous les numéros du PLI :

www.onisep.fr/nantes > rubrique > Équipes éducatives > Le PLI - Pays de la Loire info

Directeur de la publication : Patrice HERZECKE

Rédactrice en chef : Valérie SOURISSEAU

Rédactrices : Christelle HUOU, Zahra KHALFI (académie de Nantes)

PAO : Anaïs GUILBAUD

Délégation régionale de l'ONISEP

32, rue du Fresche Blanc - BP 92217

44322 Nantes cedex 3

Tél. 02 40 16 02 16 - Fax : 02 40 40 39 56

Mail : dronantes@onisep.fr

Internet : www.onisep.fr/nantes

ISSN : 2496-4921

ISBN : 979-10-92385-79-3